

事業概要報告書

総務広報委員会

委員長 吉澤 紀親
副委員長 石川 泰之
副委員長 大野 聡史

1. 会員拡大5名以上

委員会からの紹介により2名入会していただきました。5名拡大を未達に終わってしまいましたので、今後もオブザーバー情報の提供を実施してまいります。

経費 _____ 円

2. 理事会運営及び議事録の作成

2016年9月第1回理事予定者会議から2017年12月臨時理事会まで計17回の理事会を運営し、議事録の作成をおこなってまいりました。理事会では、事業内容をより良くする多くの議論が交わされました。

経費 _____ 5,500円

3. 担当例会の企画、運営（総会3回、理事選挙1回）1・7・9・12月

担当例会を下記の通り開催しました。

2017年1月27日（金）第832回1月第一例会 107回（127回）通常総会 越谷産業会館

2017年7月10日（月）第838回7月第一例会 理事選挙 越谷市中央市民会館

2017年9月1日（金）第840回9月第一例会 108回（128回）通常総会 越谷市中央市民会館

2017年12月8日（金）第844回12月第一例会第109回（129回）通常総会 越谷産業会館理事選挙例会には3分間スピーチ大会を盛大に実施いたしました。3回行われた通常総会では、厳粛な運営に努めました。

経費 _____ 151,172円

4. 理事長選挙の企画、運営

次年度理事長を選出するにあたり、立候補者1名のため、役員候補者に関する規定第3章、次年度理事長候補者の選出に関する規定第12条を適応し、次年度理事長1名を選出しました。よって理事長選挙は実施いたしませんでした。

経費 _____ 円

5. ハンドブックの作成

有限会社吉川印刷さまのご協力を頂いて作成し、正会員及びOB諸兄、OG諸姉へ配布致しました。

経費 _____ 350,000円

6. 関係官庁への提出資料の作成及び諸手続き

さいたま地方法務局へ役員変更登記申請を行ない、無事役員変更登記を完了いたしました。

経費 _____ 10,600円

7. もとあらかわの発行

理事長、次年度理事長、卒業生、新入会員から挨拶文をいただき、今年度撮影した例会の事業写真とともに発行しました。

経費 _____ 100,000円

8. データストレージの管理

昨年導入のNAS（Network Attached Storage）の稼働に向けて、NASの設定代行を株式会社伝助さまに依頼しました。

経費 _____ 50,000円

9. ホームページやSNSを利用した情報発信

対内的な事業の例会運営であった為、情報発信を積極的に実施できませんでした。

経費 _____ 円

経営開発委員会

委員長 鈴木 隆広
副委員長 高橋 徹
副委員長 中村 直弘

1. 会員拡大5名以上

担当例会で一般の方からもオブザーバー情報を募りましたが、5名以上の拡大とはならず、3名の拡大となりました。

経費 _____ 円

2. 担当例会の企画、運営 3月8月

2017年3月10日(金)3月第一例会『「いい人財」のつくり方 No.2 が回す会社経営術』を越谷市中央市民会館会議室で開催いたしました。講師の藤井正隆氏には具体的な企業事例を上げながら講演して頂き、参加者からはもっと聞きたかったといった意見を多数いただきました。 動員数 125名。

2017年度8月4日(金)8月第一例会『越谷イクボス～今リーダーに求められるもの～』を埼玉県と共催にて、越谷市中央市民会館劇場で開催いたしました。「イクボス」の提言者である安藤哲也氏に、時代に即した働き方等を講演頂きました。 動員数 116名。

経費 595,974 円

3. 公開委員会の企画、運営 (45周年へ向けた準備)

2017年10月24日(火)越谷市中央市民会館 会議室にて開催致しました。40周年ビジョンの再確認、40周年後の越谷青年会議所の運動の振り返り、35周年・40周年事業の振り返りを行ったことで、45周年に必要な知識を身に付けて頂きました。後半のディスカッションでは活発に議論をして頂き、発表内容には越谷市や越谷青年会議所の今後を見据えた多種多様な意見が盛り込まれました。

経費 26,458 円

4. 総務広報委員会との連携

お互いの担当例会において人員不足の補完に努めました。

経費 _____ 円

5. ホームページやSNSを利用した情報発信

ホームページ・SNSを利用し、担当例会の開催告知、並びに申込受付に活用しました。3月例会では、新たな試みとして、リスティング広告を行いました。8月例会では、専用ページを作成し、開催報告を越谷青年会議所のホームページに掲載しました。

経費 _____ 円

6. マスメディアへのプレスリリース

2回の担当例会をプレスリリースさせていただきました。8月例会は「東武よみうり」に開催告知、「埼玉新聞」にセミナー開催結果を掲載頂きました。

経費 _____ 円

7. AWARD JAPAN へのエントリー

8月第一例会『越谷イクボス～今リーダーに求められるもの～』をエントリーします。

経費 _____ 円

1. 会員拡大 5 名以上

委員会としては数名のオブザーバーを紹介できましたが、5 名拡大には至りませんでした。

経費 ー円

2. 担当例会の企画、運営（わんぱく相撲越谷場所）

2017 年 5 月 13 日（土）に越谷市立西体育館及び出羽公園越谷市相撲場にて 31 回目になるわんぱく相撲越谷場所を開催致しました。悪天候の中で 221 名ものわんぱく力士に参加していただき、当日もメンバーの協力のもと大きな事故もなくスムーズな運営ができました。

経費 695,512 円

3. わんぱく相撲埼玉ブロック大会への協力

2017 年 6 月 25 日（日）に埼玉県本庄市武道館にて開催となりました第 26 回わんぱく相撲埼玉ブロック大会への協力と出場を致しました。副審での参加等を通じて、こだま青年会議所や相撲連盟の方々と協力をしながらスムーズな運営の手伝いことができました。

経費 ー円

4. わんぱく相撲全国大会への協力

2017 年 7 月 30 日（日）に両国国技館にて開催となりました第 33 回わんぱく相撲全国大会へ協力と出場を致しました。4 年生と 5 年生は惜しくも二回戦での敗退でしたが、6 年生の石井郁也くんがベスト 32 という結果となりました。

経費 ー円

5. 担当例会の企画、運営（卒業式）

2017 年 12 月 15 日（金）に 12 月第二例会として卒業式例会を開催致しました。当日は大きなトラブルも無く委員会メンバーを中心に設営と運営をし、厳粛な空気の中で 9 名の卒業生を盛大に送り出すことができました。

経費 762,292 円

6. 公開委員会の企画、運営（公開討論会）

2017 年 10 月 14 日（土）に越谷市長選挙に伴う公開討論会を開催致しました。当日集まった 18 歳以上の有権者に対し、市政に対する理解と興味を深めることができました。

経費 114,896 円

7. マスメディアへのプレスリリース

J:COM 担当者、ぱど担当者、地域新聞記者等の各種マスメディアと連携を図りプレスリリースを活用し、市民に事業への理解度、JC の認知度を向上させる機会を増やしました。

経費 ー円

8. 社会開発委員会との連携

互いの事業に対して積極的に協力したことにより、事業目的達成に寄与し合うことができました。

経費 ー円

9. ホームページや SNS を利用した情報発信

当委員会が開催した対外事業に関して開催告知をホームページや SNS 等で行い、事業への参加募集等を行いました。

経費 ー円

10. AWARDS JAPAN へのエントリー

10 月公開委員会の「越谷市長選挙に伴う公開討論会」をエントリー致します。

経費 ー円

社会開発委員会

委員長 栗原 靖夫
副委員長 宇田川圭介
副委員長 江原 啓太

1. 会員拡大5名以上

5名の方が入会をし、委員会として達成しました。

経費 _____ 円

2. 担当例会の企画、運営（新春賀詞交歓会）

2017年2月10日にベルヴィギャザホールにて第833回2月第一例会「2017年度新春賀詞交歓会」を開催しました。越谷青年会議所の2017年度の運動指針を発信し、市内各諸団体との親睦を深めました。

経費 373,257 円

3. 担当例会の企画、運営（市民まつり）

2017年10月8日に第43回越谷市民まつりが行われました。越谷青年会議所としては、2017年度入会の新入会員メンバーと卒業生が交通安全パレードに参加をし、来場されている方に交通安全を訴えました。

また第13事業室として「越谷ヒーローアカデミア」を行い、多くの子供達に親切心を育み、越谷が親切で繋がる故郷になるように事業を行いました。

経費 25,740 円

4. 越谷市民まつりへの事務局としての協力

2017年10月8日に行われた第43回越谷市民まつり実行委員会事務局として、観光課と協力のもとに準備を進めました。

経費 _____ 円

5. 越谷市民まつり実行委員会への参加、設営、協力

2017年10月8日に行われた第43回越谷市民まつり実行委員会に第13事業室として参加するとともに、全体会及び参画団体担当者会議の設営やフリーマーケットの企画等を行いました。

経費 _____ 円

6. 越谷花火大会への対応

2017年7月29日に越谷市中央市民会館周辺で行われた越谷花火大会に参画しました。主催者である越谷市観光協会他諸団体と協力し、駐車場規制チラシ配布・会場警備・ゴミステーション運営・清掃等の対応を行いました。

経費 _____ 円

7. マスメディアへのプレスリリース

2017年広報こしがや8月号と併せて配布される第43回越谷市民まつり広報紙への掲載をしました。

経費 _____ 円

8. 人材育成委員会との連携

1年間お互いの担当例会で協力し合ってきました。

経費 _____ 円

9. ホームページやSNSを利用した情報発信

第43回越谷市民まつりで行う「越谷ヒーローアカデミア」の事業を告知しました。

経費 _____ 円

10. AWARDS JAPAN へのエントリー

第43回越谷市民まつりで行う「越谷ヒーローアカデミア」の事業をエントリーしたいと考えています。

経費 _____ 円

会員拡大委員会

委員長 中里 智博
副委員長 大熊 康平
副委員長 藤田 学

1. 30名以上の会員拡大

2017年度、30名の会員拡大を致しました。

経費 _____ 円

2. 担当例会の企画、運営（家族親睦会）

平成29年6月18日（日）第837回例会1月第一例会として清水公園にて家族親睦会を開催致しました。
正会員42名・ご家族41名・オブザーバー2名、合計85名の参加でした。

経費 273,268円

3. 新入会員へのオリエンテーション

異業種交流会や委員会において他委員会のメンバーや理事スタッフとの交流を通して青年会議所の事を学ぶ会を設けました。

経費 120,000円

4. ジャガイモ大会の開催

平成29年11月13日（月）じゃがいもコンペを開催致しました。OB諸兄の参加は少なかったものの、現役メンバー・新入会員と卒業生の交流が持てました。じゃがいもコンペ、懇親会共に新入会員の積極的な設営により、大盛会となりました。

経費 _____ 円

5. マスメディアへのプレスリリース

対内向け事業のためマスメディアへのプレスリリースはなし。

経費 _____ 円

6. ホームページやSNSを利用した情報発信

異業種交流会や委員会を開催する際、告知や報告としてFacebookを活用しました。

経費 _____ 円

委員長 山田 佑太
副委員長 加藤 成季
副委員長 酒匂 良平

1. 会員拡大5名以上

今年は5名以上の拡大を掲げていましたが、結果としては青少年育成委員会では2名の会員拡大に終わってしまいました。しかしながら会員拡大の意識や拡大の大切さなど委員会メンバーに意識づけができた一年間になりました。実際に委員会メンバーから何名かのオブザーバー候補者もあがりました。まだ次年度に引き継ぐオブザーバーも居ますので今後ともアプローチを続けていきたいと思えます。 拡大人数2名

経費 _____ 円

2. 担当例会の企画、運営（ゆめと希望を抱く事業）

日程変更をおこない2017年4月2日（日）に、越谷市増林地区センターにて第843回例会4月第一例会「越谷ゆめづくり学校」を今年で5回目の恒例事業として開催しました。これまでとは違った学校形式のクラス型の一泊4時間の事業体験。また、WEBから完全事前申し込みの受付をおこなったことで、これまで参加できなかった方の参加に繋がり、混乱などなくアンケート結果からも子ども達の満足度の高い事業になりました。

来場者数160名

経費 1,647,401円

3. 担当例会の企画、運営（体験型事業）

日程変更をおこない2017年11月26日（日）に、第846回例会11月第一例会「越谷謎解きバスめぐり～怪盗Xを探せ！！～」を開催しました。バスを4台貸切り、小学生の子ども達に越谷市の名所4カ所をめぐって歴史や文化に興味を持ってもらえるよう謎解きの要素も入れて企画運営しました。アンケート結果からも子ども達が越谷の歴史や文化に興味を持ってもらえ、今後も越谷のことを知りたいとの回答が多く、越谷を知ってもらう事ができました。

参加者78名 バスガイドボランティア4名

経費 303,628円

4. 公開委員会の企画・運営（異業種交流会）

2017年8月24日（木）に8月公開委員会 異業種交流会～チーズとワインを楽しみながら～、をヴィラ・デ・マリアージュにて、新たな会員拡大に繋がるオブザーバーや候補者が参加できるよう企画運営しました。結婚式場内で異業種交流会をすることで普段とは少し違う雰囲気を感じてもらえ、同時に、チーズの世界チャンピオンをお招きし、チーズやワインの知識、そして実際に食べてもらう事でその場で知識を感じてもらい体験をしていただきました。

そしてオブザーバーも当日新規で7名参加していただきその中で1名の入会もありました。

参加者68名 オブザーバー7名

経費 145,460円

5. ホームページやSNSを利用した情報発信

公式ホームページとFacebookにて、4月第一例会「越谷ゆめづくり学校」および11月第一例会および8月公開委員会の告知をおこないました。また、4月第一例会では、チケットの事前受付をWEB受付としたことで、多くの方に公式ホームページを見ていただくことができました。

経費 _____ 円

6. マスメディアへのプレスリリース

4月第一例会「越谷ゆめづくり学校」が広報こしがやに掲載され青年会議所運動や活動を知っていただく機会になりました。

経費 _____ 円

7. AWARDS JAPAN へのエントリー

4月第一例会「越谷ゆめづくり」をエントリーしました。

経費 _____ 円