

# 事業概要報告書

総務委員会

委員長 藏林 裕貴  
副委員長 染谷 健太郎

## 1. 理事会運営及び議事録の作成

2020年9月第1回理事予定者会議から2021年12月理事会まで計17回の理事会を運営し、議事録の作成を行ってまいりました。理事会では、事業内容をより良くする多くの議論が交わされています。

経費 \_\_\_\_\_ 円

## 2. 担当例会の企画、運営（総会3回、理事選挙1回）1・7・9・12月担当例会を下記の通り開催しました。

2021年1月29日（金）第886回1月第一例会「119回（140回）通常総会」WEB開催

2021年7月9日（金）第892回7月第一例会「理事選挙」越谷市中央市民会館

2021年9月3日（金）第894回9月第一例会「120回（141回）通常総会」WEB開催

2021年12月3日（金）第898回12月第一例会「121回（142回）通常総会」

越谷市北部市民会館劇場

経費 191,730 円

## 3. 理事長選挙の企画、運営

次年度理事長を選出するにあたり、立候補者1名のため、役員候補者に関する規定第3章、次年度理事長候補者の選出に関する規定第12条を適応し、次年度理事長予定者1名を選出しました。よって理事長選挙は実施いたしませんでした。

経費 \_\_\_\_\_ 円

## 4. ハンドブックの作成

吉川印刷様のご協力のもと作成し現役会員及びOB諸兄、OG諸姉に配布致しました。

経費 393,796 円

## 5. 会員拡大及び新入会員とオブザーバーのフォロー

委員会内でオブザーバー情報を集め、会員拡大に努めましたが入会には至りませんでした。

経費 \_\_\_\_\_ 円

## 6. 関係官庁への提出資料の作成及び諸手続き

さいたま地方法務局へ役員変更登記を完了致しました。

経費 10,600 円

## 7. ホームページやSNSを利用した情報発信

例会はもとより、青年会議所活動の宣伝並びに報告をFacebookや当会ホームページにて掲載しました。

経費 \_\_\_\_\_ 円

## 8. もとあらかわの発行

有限会社吉川印刷のご協力のもと、卒業生の写真や、2021年度の活動風景を集め、作成しました。

経費 100,000 円

## 9. まちづくり委員会との連携

まちづくり委員会と連携し、例会の設営、準備等打ち合わせを行いました。

経費 \_\_\_\_\_ 円

## 10. その他

2121年10月15日（金）越谷ツインシティBシティ5階にて公開委員会を開催し、朝霞青年会議所の歴代理事長である山崎寛先輩にご講演頂き、会の発展につながるよう設営を行いました。

2021年5月13日（木）WEB開催にて臨時理事会の設営を行いました。

経費 \_\_\_\_\_ 円

2021年度予算額 812,500 円

2021年度決算額 696,126 円

1. 担当例会の企画、運営（環境問題の対策として継続的に取り組めるモデルの企画運営）

2021年5月15日（土）第890回例会5月第一例会「きみといる未来のために」を開催いたしました。事前に【学習編】として、神田外語大学准教授 石井雅章氏を講師にお招きし、「農業・農村の有する多面的機能」をテーマに動画を作成し、2021年4月15日（木）より配信を行いました。例会当日は【実践編】として遊佐農場 遊佐謙司氏の協力のもと、遊佐農場様の畑にて石井氏、遊佐氏による講演、農業体験、食事体験を行い、参加された市民の方からは「農業体験を通して未来について考える良い機会になった」「持続可能な社会へ出来る事をしていきたい」との声を頂きました。

経費 235,795 円

2. 担当例会の企画、運営（越谷市民まつり）

2021年9月26日（日）第895回例会9月第二例会「わたしたちの毎日SDGsチャレンジ@we love koshigaya」を開催いたしました。  
2021年8月1日（日）よりInstagramでのチャレンジ動画投稿を募集し、例会当日の9月26日（日）には、越谷市中央市民会館劇場にて、身近に取り組めるSDGsゴール10の取り組みとして、手話チャレンジ動画の撮影を行いました。

経費 48,400 円

3. 越谷市民まつりへの事務局としての協力

越谷市民まつり実行委員会事務局として、年度当初より越谷市環境経済部経済振興課と打ち合わせを重ね、コロナ禍での開催に向け、越谷市民まつりの構築を行い、全体会の設営・運営を行いました。

経費 - 円

4. 越谷市民まつり実行委員会への参加、設営、協力

越谷市民まつり実行委員会の参画団体として参加し、神代実行委員長の「人は集められなくても、人の想いを集める」との信念のもと、「藤だな“籠染灯籠ランタン”通りプロジェクト」、「ありがとうプロジェクト」、「みんなのSDGs」、「越谷市民まつりヒストリー～未来へ届け we love koshigaya～」の4つの柱で、第46回越谷市民まつりを開催いたしました。越谷市役所周辺、レイクタウン周辺を中心に、1週間にわたる展示、YouTube配信、J:COMによる放送を行いました。

経費 - 円

5. 会員拡大及び新入会員とオブザーバーのフォロー

委員会内での情報収集、フォロー担当となっているオブザーバーのフォロー、例会、委員会への声掛けを行いました。フォローしたオブザーバーの中から2名のメンバーが新入会員として入会いたしました。

経費 - 円

6. 各種メディア（報道関係、新聞社等）との連携

担当例会の告知等において、各報道機関へのプレスリリースをはじめとする声掛けを行いました。また越谷市民まつりにおいては、株式会社ジェイコム埼玉・東日本 越谷・春日部局との連携をさせて頂きました。

経費 - 円

7. ホームページやSNSを利用した情報発信

担当例会の告知、報告を中心にホームページ、SNSでの発信を行ってまいりました。また、9月第二例会においては、Instagramを活用した事業を行うとともに、越谷市民まつりにおいては、WEB配信を中心とした情報発信を行いました。

経費 - 円

8. 総務委員会との連携

総務委員会と連携し、各総会、理事選挙への設営、運営の協力を行ってまいりました。

経費 - 円

2021年度予算額 300,000 円

2021年度決算額 284,195 円

1. 担当例会の企画、運営（礼儀作法や相手への思いやりの心を伝統文化を通じて学ぶ事業）

2021年6月12日（土）に越谷市西体育館及び相撲場にて開催予定でしたが、新型コロナウイルス感染症拡大を受け中止となりました。当日は、伝統あるわんぱく相撲越谷場所を継続していく為に設営から当日の流れを多くのメンバーにご説明させて頂きました。また、参加者対象に行う予定であった相撲に関わる礼儀作法を埼玉栄高等学校相撲部OB有志のご協力のもとメンバーにご説明頂きました。

経費 172,207 円

2. 担当例会の企画、運営（少子化対策事業）

2021年11月13日（土）にヴィラ・デ・マリアージュ越谷レイクタウンにて開催させて頂きました。当日は多くの参加者にご参加頂き、越谷青年会議所で初挑戦となる少子化対策のきっかけとして婚活事業を行いました。結果4組のマッチングカップルが誕生いたしました。準備段階から多くのメンバーを巻き込んだ事業になり、委員会全体として大変貴重な経験をさせて頂きました。

経費 199,490 円

3. 会員拡大及び新入会員とオブザーバーのフォロー

委員会内でオブザーバー情報の収集を行い会員拡大に努めました。また、新入会員とオブザーバーへのフォローは委員メンバーが自ら積極的に声掛をして頂きました。

経費 - 円

4. わんぱく相撲埼玉ブロック大会への協力

新型コロナウイルス感染症拡大を受け中止となりました。

経費 - 円

5. わんぱく相撲全国大会への協力

越谷からは埼玉ブロック大会へ選手を選出しなかった為、参加致しませんでした。

経費 - 円

6. 各種メディア（報道機関、新聞社等）との連携

新型コロナウイルス感染症の状況から連携は行いませんでした。

経費 - 円

7. ホームページやSNSを利用した情報発信

ホームページ掲載やSNSを使い11月例会の告知と募集を行いました。

経費 - 円

8. 地域経済発展委員会との連携

例会の準備や当日の運営に協力し合い連携を図りました。

経費 - 円

9. その他

なし。

経費 - 円

2021年度予算額 950,000 円

2021年度決算額 371,697 円

1. 担当例会の企画、運営（新しく多様な価値を創造する人材を創出する事業）

2021年4月24日（土）第889回例会4月第一例会「その常識当たり前ですか？デザイン思考で新しい価値を！～86.8%の企業が導入効果を実感したデザイン思考セミナー～」をオンラインにて開催いたしました。セミナーではPLAYWORKS Inc. 代表 タキザワケイタ氏を講師として呼び出してデザイン思考とはなにか、ご本人の貴重な体験談を交えたお話をご講演頂きました。参加動員数74名。

経費 173,674 円

2. 担当例会の企画、運営（地域経済で活躍できる産業・ひとを育成する事業）

2021年10月30日（土）第896回例会10月第一例会「こども未来会議～越谷ReBORNプロジェクト～を」越谷市中央市民会館で開催いたしました。小学生達と一緒に越谷の河川や産業の歴史について学び、越谷の未来の産業についてメンバーと小学生の活発な意見が交わされました。体験会では農地転用の例として越谷で養殖されているホンモロコを実際に捕まえて試食して頂きました。越谷の未来の産業創出への可能性を体感することができました。参加動員数65名。

経費 164,272 円

3. 会員拡大及び新入会員とオブザーバーのフォロー

委員会内でオブザーバー情報を集め、会員拡大に努めてまいりましたが入会には至りませんでした。

経費 - 円

4. 各種メディア（報道機関、新聞社等）との連携

10月公開討論会では各新聞社と連携をし、候補者の訴えを発信いたしました。

経費 - 円

5. ホームページやSNSを利用した情報発信

青年会議所活動の宣伝並びに報告をFacebookや当会ホームページにて掲載して情報を発信してまいりました。

経費 - 円

6. 公開討論会の設営及び運営（越谷市長選挙）10月

2021年10月17日（日）10月公開委員会 越谷市長選挙に伴う公開討論会を越谷市中央市民会館にて開催いたしました。立候補者3名の訴えを多くの越谷市民に伝える場を設け、地域の政策や課題を知り、選挙に対する関心を高めるきっかけとさせていただくために立候補者の方々をお招きし開催しました。ウェブ配信では再生回数が1000回以上と市民の皆様の高い事が伺えました。参加動員数70名。

経費 106,952 円

7. 地域のタカラ育成委員会との連携

各担当例会の設営、運営を協力し合い活動しました。

経費 - 円

8. その他

なし。

経費 - 円

2021年度予算額 480,000 円

2021年度決算額 447,898 円

1. 担当例会の企画、運営（ブランディングの手法を学ぶ事業）

2021年3月13日（土）にJCルーム及びZOOMでのハイブリッドにて開催致しました。

新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、当初予定をしていた会場参加型としての開催は行えませんでした。

しかし、例会当日は専門家の政所利子氏よりセミナーとして「地域ブランディングについて」をご講演いただき、学んだことを踏まえメンバーと一般参加者が活発に意見交換を行うことで、新旧の魅力を再確認することが出来ました。

経費 67,740 円

2. 担当例会の企画、運営（インフルエンサーを創出する事業）

2021年8月7日（土）にcafé803及びZOOM、YouTubeでのハイブリットにて開催致しました。

例会当日は、Vuber「浅葱ルマ」・一般社団法人越谷青年会議所理事長「神代太一君」・一般社団法人越谷市観光協会事務局長「中村将義氏」にご出演頂き、市内の魅力発信第1弾として「こしがや愛されグルメ」にてグランプリを獲得された2品を実食・紹介致しました。

事業構築から例会当日まで市内多くの方々よりご参加を頂くことが出来、市内応募総数は名前・声併せて174名、動画総再生回数2559回を超え、目標数1万には届きませんでした。地域を巻き込んだ結果「浅葱ルマ」が生まれたと感じています。

また、Vuberという新しい広報の試みに挑戦し、デジタルとアナログの融合で過去にない事業に挑戦できたと感じています。今後も周知、そして活動等積極的に行って参ります。

経費 207,274 円

3. 会員拡大及び新入会員とオブザーバーのフォロー

既存のオブザーバーへのアプローチに加え、新規オブザーバー情報の収集を行い、会員拡大に努めました。

経費 - 円

4. 各種メディア（報道機関、新聞社等）との連携

3月第一例会、8月第一例会にて連携を行いました。

経費 - 円

5. ホームページやSNSを利用した情報発信

8月第一例会の前座から、例会の周知や応募、投票などの案内をホームページやFacebook、YouTubeチャンネル、instagramなどを活用して行いました。

経費 - 円

6. 会員アカデミー委員会との連携

引き続き例会、委員会内等での連携を行いました。

経費 - 円

7. その他

なし。

経費 - 円

2021年度予算額 300,000 円

2021年度決算額 275,014 円

1. 公開委員会の開催（会員研修）4回

2021年4月15日（木）第1弾公開委員会（WEB開催）

OBの中村将義先輩をお招きしJCの楽しみ方や役割や役職について学びました。

2021年5月21日（金）第2弾公開委員会（WEB開催）

大阿久友伸ヘッドトレーナーをお招きし「VF」目的と目標について学びました。

2021年7月24日（土）第3弾公開委員会（WEB開催）

大阿久友伸ヘッドトレーナーをお招きし「スピーチ」について学びました。

2021年8月29日（日）第4弾公開委員会（WEB開催）

泉亭智則ヘッドトレーナーをお招きし、「JAPAN PRIDE」について学びました。

経費 92,362 円

2. 担当例会の企画、運営（卒業式）

2021年12月10日（金）越谷市北部市民会館劇場にて第899回例会12月第二例会卒業式を開催いたしました。卒業式の会場としては、新たな試みとなりましたが、メンバーの皆様のご協力を頂き、厳粛な雰囲気の中で卒業生の送り出しと次年度へのバトンタッチを行うことが出来ました。事業紹介動画でもコシガヤブランド発信委員会と協力をし、浅葱ルマちゃんを登場させ、新たな試みに挑戦いたしました。

経費 292,877 円

3. 会員拡大及び新入会員とオブザーバーのフォロー

全員拡大のもと16名の会員拡大を行いました。

経費 - 円

4. 新入会員承認を理事会への上程

全員拡大のもと、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受ける事もなく志高いメンバーに入会して頂くことが出来ました。

経費 - 円

5. じゃがいも大会の開催

2021年11月8日（月）ゴールド栃木プレジデントカントリークラブにて、2021年度じゃがいもゴルフコンペを開催いたしました。大変多くのOB OG 諸兄姉の先輩方のご参加もあり17組の大コンペとなりました。懇親会も急遽行い、ゴルフを通じて大いに懇親を深めることが出来たとともに卒業生の追い出しコンペとしても盛大に開催することができました。

経費 - 円

6. 各種メディア（報道機関、新聞社等）との連携

コシガヤブランド発信委員会と協力をし、各種メディアとの連携を図りました

経費 - 円

7. ホームページやSNSを利用した情報発信

対内向けの事業になりましたので、ホームページやFacebook等での案内はしませんでした。

経費 - 円

8. コシガヤブランド発信委員会との連携

お互いの担当例会、公開委員会での設営等、連携して準備を進めてまいりました。

経費 - 円

9. その他

なし。

経費 - 円

2021年度予算額 450,000 円

2021年度決算額 385,239 円

1. 事務局の管理  
J Cルーム及びオンライン会議の利用予約と備品の管理等を行いました。  
経費 \_\_\_\_\_ - 円
2. スタッフ会議の運営  
毎月行われるスタッフ会議のご案内と資料の配布を行い、会議をスムーズに運営いたしました。  
経費 \_\_\_\_\_ - 円
3. 新春賀詞交歓会の企画・運営  
新型コロナウイルス感染症拡大の影響により埼玉県に緊急事態宣言が発令された為、規模を縮小し、【2021年度方針体制報告会】という形でオンラインでの開催となりました。  
理事長挨拶をLIVE配信することで、行政・関係団体へ2021年度の方針や活動内容を発信することが出来ました。また理事長所信と2021年度の体制のパンフレットを関係団体へ郵送し、当会議所への理解と活動への協力をお願いしました。  
経費 59,038 円
4. ゴミ0運動への対応  
5月30日(日)開催予定の第38回越谷市内清掃美化運動(ゴミ0運動)は新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から中止となりました。  
経費 \_\_\_\_\_ - 円
5. 献血事業への対応  
例年行っている秋の献血事業とは別に、赤十字血液センターの協力要請を受け、3月5日(金)と10月26日(火)の計2回、献血事業を開催いたしました。  
経費 \_\_\_\_\_ - 円
6. 越谷花火大会への対応  
令和3年度越谷花火大会は新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から中止となりました。  
経費 \_\_\_\_\_ - 円
7. (一社)相馬青年会議所との連携  
相馬ブロック大会への訪問は相馬青年会議所と協議を行い、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から中止となりました。  
経費 \_\_\_\_\_ - 円
8. (公社)日本青年会議所、(公社)日本青年会議所関東地区埼玉ブロック協議会との連携  
各事業において、連携して運動を進めてまいりました。  
経費 \_\_\_\_\_ - 円
9. 各種メディア(報道機関、新聞社等)との連携  
埼玉新聞社と連絡調整を行い、理事長のインタビュー取材を行いました。  
経費 \_\_\_\_\_ - 円
10. ホームページやSNSを利用した情報発信の管理  
各事業や当会議所運動の情報を発信する際の管理を行いました。  
経費 \_\_\_\_\_ - 円
11. 会員拡大及び新入会員とオブザーバーのフォロー  
オブザーバー、一名の紹介を行いました。オブザーバー情報を集め、会員拡大に努めました。  
経費 \_\_\_\_\_ - 円
12. その他  
なし。  
経費 \_\_\_\_\_ - 円

2021年度予算額 350,000 円

2021年度決算額 59,038 円